

Программа лояльности Greenmade

Настоящие правила (далее – Правила) регулируют порядок вступления и участия в Программе лояльности интернет-магазина Greenmade, представляющей собой программу начисления бонусных баллов при оплате заказов в интернет-магазине Greenmade, расположенном по адресу: <https://greenmade.promo> (далее – интернет-магазин Greenmade или Greenmade), расположенном по адресу: г. Пенза, ул. Московская 59, ТЦ «Арбат», и принадлежащем, под брендом Greenmade товары продаются индивидуальным предпринимателем Рудаковым Анатолием Игнатьевичем, ОГРНИП: 312583406000018 (далее Администрация сайта).

Программа лояльности представляет собой систему поощрения через бонусы и подарки за приверженность бренду. Позволяет получать бонусы и персональные предложения. В ней пользователи имеют возможность возвращать баллы с совершённых покупок и оплачивать ими до 99% от стоимости последующих заказов.

Чтобы стать участником программы лояльности, необходимо зарегистрироваться на сайте <https://greenmade.promo> или в приложении Greenmade (мобильной версии сайта). Участие в программе бесплатное.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

Программа – программа потребительской лояльности Greenmade, построенная на системе накопления и использования Баллов в соответствии с условиями настоящих Правил, реализуемая с помощью специального программного обеспечения.

Баллы являются условной единицей, начисляемой и списываемой при оплате заказов только в интернет-магазине Greenmade и только при осуществлении покупки пользователем сайта интернет-магазина Greenmade, являющегося участником Программы. Баллы начисляются с использованием программного обеспечения, принадлежащего Администрации сайта. Информация о количестве начисленных, списанных, погашенных Баллов и текущем балансе Баллов доступна на сайте интернет-магазина Greenmade (далее Сайт).

Счет – совокупность информации, размещаемой в базе данных Сайта, содержащей сведения о Пользователе, а также о количестве начисленных, списанных, погашенных Баллов и текущем балансе Баллов. Счет не является банковским счетом.

Пользователь – дееспособное физическое лицо, прошедшее процедуру регистрации на Сайте и осуществляющее использование Сайта.

Авторизованный пользователь – Пользователь прошедший процедуру аутентификации на Сайте с использованием логина и пароля, полученных при регистрации.

1. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ И СПИСАНИЯ БАЛЛОВ

1.1. При регистрации на Сайте Авторизованный пользователь становится автоматически участником Программы и тем самым выражает свое согласие на участие в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Баллы начисляются при оплате Авторизованным пользователем товаров на Сайте при использовании любых способов оплаты, установленных действующим законодательством Российской Федерации, доступным на момент совершения оплаты на Сайте.

1.3. Авторизованный пользователь вправе получить Баллы в следующем объеме и при соблюдении следующих условий:

1.3.1. Баллы в размере 3% от суммы приобретаемых товаров на Сайте – с момента регистрации в программе и до момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 5 000 рублей.

- 1.3.2. Баллы в размере 5% от суммы приобретаемых товаров на Сайте – с момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 5 000 рублей и до момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 15 000 рублей.
- 1.3.3. Баллы в размере 9% от суммы приобретаемых товаров на Сайте – с момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 15 000 рублей и до момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 25 000 рублей.
- 1.3.4. Баллы в размере 11% от суммы приобретаемых товаров на Сайте – с момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 25 000 рублей и до момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 40 000 рублей.
- 1.3.5. Баллы в размере 13% от суммы приобретаемых товаров на Сайте – с момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 40 000 рублей и до момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 60 000 рублей.
- 1.3.6. Баллы в размере 15% от суммы приобретаемых товаров на Сайте – с момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 60 000 рублей и до момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 80 000 рублей.
- 1.3.7. Баллы в размере 17% от суммы приобретаемых товаров на Сайте – с момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 80 000 рублей и до момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 100 000 рублей.
- 1.3.8. Баллы в размере 20% от суммы приобретаемых товаров на Сайте – с момента совершения покупок на общую сумму, превышающую 100 000 рублей.
- 1.3.9. В момент регистрации Пользователя на сайте ему начисляются приветственные Баллы в размере 150 Баллов.
- 1.3.10. Для участников программы «Greenmade забег» Администрация сайта вправе установить размер начисления Баллов – 25% от суммы приобретаемых товаров на Сайте.
- 1.4. Размер начисляемых баллов изменяется автоматически при условии выполнения Пользователем условия, указанных в п. 1.2. Правил.
- 1.5. Администрация сайта вправе определять товары, на которые Баллы не начисляются, а также определять товары, на которые Баллы начисляются в повышенном размере.
- 1.6. По своему усмотрению Администрация сайта вправе начислять бонусные Баллы. Здесь и далее под бонусными Баллами необходимо понимать Баллы, начисленные не за совершенную покупку на Сайте, а по инициативе Администрации сайта. Бонусные Баллы зачисляются на Счет Пользователя. По решению Администрации Сайта бонусные Баллы могут иметь ограничение по сроку их использования.
- 1.7. Баллы могут быть использованы Авторизованным пользователем при оплате заказ на Сайте в качестве скидки, размер максимальной скидки, которую Авторизованный пользователь может получить при оплате товара на сайте – 99% от суммы заказа. При оплате заказа на Сайте размер скидки в Баллах определяется в соотношении 1 Балл к 1 рублю стоимости заказа.
- 1.8. Для того, чтобы воспользоваться накопленными Баллами, Пользователю необходимо при оформлении заказа внести в соответствующее поле в корзине то количество Баллов, на которое он хочет получить скидку к заказу с учетом ограничения, установленного п. 1.7. Правил. Указанная скидка также не может превышать размер накопленных Баллов Пользователем. Скидка, получаемая Пользователем в обмен на Баллы, определяется Пользователем самостоятельно, исходя из личных пожеланий и объема накопленных Баллов.
- 1.9. Начисленные Баллы отображаются на Счёте Пользователя, все операции Пользователя с Баллами отображаются в детализации Счета.

1.10. Начисленные Баллы не обнуляются и сохраняются на протяжении всего срока работы программы лояльности.

1.11. Администрация сайта вправе вносить изменения в части начисления количества Баллов при оплате, как в большую, так и в меньшую сторону, равно как и полностью отменить возможность начисления Баллов, о чем уведомляет Пользователя посредством публикации новой редакции Правил, а также путем направления сообщения на электронную почту или иными способами.

1.12. Баллы невозможно переносить со Счета одного Пользователя на Счет другого Пользователя.

1.13. Настоящая программа лояльности вводится взамен ранее действующей программы лояльности. Уровень скидки, имеющийся у Пользователя до момента введения настоящих Правил сохраняется и трансформируется в корреспондирующий этому уровню скидки уровень начисления Баллов, указанный в п. 1.3. Правил.

1.14. В случае если Пользователь оформляет возврат приобретенного товара Баллы, начисленные за возвращенные товары, аннулируются.

2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

2.1. В случае если Баллы не начислены по вине Администрации сайта, Пользователю необходимо направить Администрации сайта обращение любым удобным для Пользователя способом с указанием деталей заказа. Данное обращение должно содержать документы или иные доказательства, обосновывающие необходимость начисления Баллов.

2.2. В случае аннулирования, списания, отмены программы лояльности, а также в иных случаях, не указанных в настоящих Правилах, Администрация сайта не производит выплат и компенсаций в пользу Пользователя.

2.3. Администрация сайта не несет ответственности за бесперебойное и постоянное функционирование Программы и Сайта, так как предоставление услуг осуществляется с использованием сети Интернет, бесперебойность работы которых не зависит от действий / бездействия Администрации сайта.

2.4. Администрация сайта не несет ответственности за любой прямой или косвенный ущерб, возникший у Пользователя в связи с:

2.4.1. Отказом в предоставлении Баллов, либо предоставлением Баллов в меньшем размере.

2.4.32. Изменением количества Баллов по причинам, указанным в настоящих Правилах, а равно не обозначенных в них, за которые Администрация сайта не несет ответственность.

2.5. Администрация сайта имеет право вносить изменения в Правила без предварительного и последующего уведомления Пользователя. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее размещения на странице по адресу: <https://greenmade.promo/upload/docs/ru-loyalty-program-policy.pdf>, если иное не вытекает из текста Правил. В случае если после внесения изменений в Правила Пользователь продолжает совершать действия по накоплению Баллов, такими действия он выражает ознакомление и полное согласие с Правилами. Действующая редакция Правил находится на странице по адресу: <https://greenmade.promo/upload/docs/ru-loyalty-program-policy.pdf>.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ.

3.1. Баллы не подлежат обмену на денежные средства. Баллы не могут быть использованы где-либо, кроме как на Сайте.

3.2. Настоящие Правила прекращают свое действие:

3.2.1. С момента смерти Пользователя.

3.2.2. В момент удаления Пользователем своего профиля по правилам Политики конфиденциальности.

3.3.3. В момент прекращения реализации Программы по инициативе Администрации сайта. Информация о прекращении реализации Программы размещается на страницах Сайта не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения реализации Программы. В течение срока, указанного в настоящем пункте, начисление Баллов на Счет Пользователей не производится. Однако списание Баллов продолжает производиться до истечения срока, указанного в настоящем пункте, при условии продолжения действия Программы.

3.3.4. По инициативе Администрации сайта в связи с систематическим нарушением Пользователем положений настоящих Правил. Систематическим нарушением признается совершение Пользователем двух и более нарушений настоящих Правил.

3.3. Все уведомления считаются полученным Пользователем, если они направлены на адрес электронной почты или номер мобильного телефона, указанный Пользователем при регистрации на Сайте.

3.4. Пользователь предоставляет Администрации сайта право направлять рекламные, информационные и иные материалы (включая текст, изображения, видеозаписи и т.д.), а также рекламные, информационные и иные материалы третьих лиц на указанные Пользователем адрес электронной почты и номер мобильного телефона. Пользователь вправе отказаться от рассылки рекламных материалов, направив в адрес Администрации сайта уведомление о прекращении рассылки рекламных материалов.

3.5. Пользователь вправе в любое время отказаться от участия в Программе. Для отказа от участия в Программе Пользователю необходимо написать обращение в адрес Администрации сайта с использованием адреса электронной почты: support@greenmade.promo.

При отказе от участия в Программе все имеющиеся Баллы, которые находятся на Счете Пользователя, обнуляются.

3.6. Программа предоставляется Пользователю «как есть», Администрация сайта не предоставляет никаких прямых или косвенных гарантий.

3.7. Пользователю предоставляется возможность использования Сайта на территории Российской Федерации, а также на территории других стран, в которых Сайт доступен для использования с помощью стандартного оборудования.

3.8. К отношениям между Пользователем и Администрацией сайта, вытекающих из настоящего соглашения, применяется только законодательство Российской Федерации, любое исключение из данного правила не допускается, в том числе, если иной порядок установлен национальным законодательством Пользователя.

3.9. Стороны будут прилагать все усилия с целью достижения согласия по спорным вопросам путем переговоров. При невозможности достижения согласия на переговорах возникшие споры подлежат рассмотрению в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.10. Настоящее Пользовательское соглашение действует с момента его заключения между Пользователем и Администрацией сайта и до момента, когда Пользователь или Администрация сайта прекратят настоящее Соглашение.

3.11. Ввиду того, что отношения сторон, возникающие в рамках настоящего Соглашения, реализуются на безвозмездной основе, положения законодательства о защите прав потребителей не подлежат применению к отношениям между Пользователем и Администрацией сайта.

3.12. В случае если отдельные положения настоящего Соглашения будут признаны незаключенными, недействительными и/или не имеющими юридической силы, данное обстоятельство не влияет на действительность других положений Соглашения.