

## **Правила стимулирующего мероприятия: «Весеннее обновление с Greenmade»**

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Весеннее обновление с Greenmade» (далее Мероприятие).

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое стимулирующее мероприятие (далее акционные товары), является ассортимент продуктов по уходу за волосами под товарным знаком «Greenmade». В период проведения Мероприятия возможно временное полное или частичное отсутствие ассортимента акционного товара в торговом зале. Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются на сайте <https://greenmade.promo/upload/docs/ru-set-sale-rules.pdf> или по электронной почте Организатора pr@greenmade.promo.

3. Территория проведения Мероприятия: Торговые точки и интернет-магазины на территории Российской Федерации, в которых реализуется продукция «Greenmade».

4. Наименование Организатора стимулирующего мероприятия (с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

Полное наименование: Индивидуальный предприниматель Рудакова Анна Анатольевна.

Сокращенное наименование: ИП Рудакова А.А. Юр. адрес: 440061, Россия, Пензенская обл., г. Пенза, ул. Пролетарская, д. 6, кв. 64. ИНН:583405026920, ОГРНИП:308583410600043, Р/с 40802810003000008601 ПРИВОЛЖСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК» г. НИЖНИЙ НОВГОРОД, БИК 042202803, К/с 30101810700000000803.

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия.

### **5. Сроки проведения Мероприятия:**

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «01» февраля 2023 года по «21» апреля 2023 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «01» февраля 2023 года по «31» марта 2023 года (включительно);

5.3. Розыгрыш Призового фонда Мероприятия: с «01» апреля 2023 года по «7» апреля 2023 года (включительно). Вручение Призового фонда Мероприятия: с «08» апреля 2023 года по «20» апреля 2023 года (включительно).

5.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия, уведомив Участников не менее, чем за одни сутки. Оповещение проводится путем внесения изменений в Правила мероприятия и размещения их на сайте мероприятия без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия. Акция распространяется на покупки, совершенные в сроки, указанные в п. 5.2.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

## **6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:**

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию по уходу за волосами под товарным знаком «Greenmade» (Гринмейд), указанную в п. 7.1.3. настоящих Правил.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ИП Рудакова А.А.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные (ФИО, паспортные данные) и иные обязательные сведения для

получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы, указанные в п. 8.6 настоящих правил, в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться ИП Рудакова А.А. для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание, сроком на 1 год, в порядке и на условиях, определенных в настоящих правилах и Политике конфиденциальности, размещенной по адресу: <https://greenmade.promo/upload/docs/ru-privacy-policy.pdf>.

6.8. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.9. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.12. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.13. Участие в Мероприятии не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии в Мероприятии.

## **7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:**

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. Зайти на сайт Мероприятия и ознакомиться с полным текстом настоящих Правил.

7.1.2. В период, указанный в п. 5.2 (с 1 января 2023 года по 31 марта 2023 года (включительно), осуществить единовременную покупку любых видов шампуня и

кондиционера «Greenmade» из указанных в п. 7.1.3. Правил наименований Товара и сохранить чек.

7.1.3. Участвующий в акции Товар:

- Шампунь для всех типов волос VOLUME EFFECT
- Шампунь для жирных у корней и сухих на кончиках волос SEBUM CONTROL энзимный
- Шампунь для сухих и поврежденных волос SILK ACTIVE
- Шампунь для окрашенных волос COLOUR SAVE
- Кондиционер для всех типов волос VOLUME EFFECT
- Кондиционер для жирных у корней и сухих на кончиках волос SEBUM CONTROL
- Кондиционер для сухих и поврежденных волос SILK ACTIVE
- Кондиционер для окрашенных волос COLOUR SAVE
- Подарочный набор №4 (Шампунь и кондиционер для всех типов волос VOLUME EFFECT).

7.1.4. Опубликовать описание результата использования продуктами (в виде фотографии, видео или текста), перечисленными в п. 7.1.3., в любой социальной сети с хэштегом "GreenmadeДарит" и не удалять его до окончания розыгрыша.

Направить отзыв в комментарии к закрепленному посту с условиями акции в официальных аккаунтах Greenmade в сети интернет: инстаграм\* (<https://instagram.com/greenmadepro>) (принадлежит компании Meta, признана экстремистской организацией на территории РФ, деятельность запрещена на территории РФ) или в социальной сети Вконтакте (<https://vk.com/greenmadepro>). Участник акции, оставивший отзыв, должен быть подписанным на группу или страницу, в которой оставлен отзыв (комментарий).

7.1.5. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1.-7.1.4. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Призового фонда в сроки, установленные п.5.3. настоящих Правил. Для подтверждения покупки необходимо сохранить и предоставить оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки.

Одна покупка (один кассовый чек) дает право на один уникальный порядковый номер. Одна покупка (один кассовый чек) позволяет опубликовать только один отзыв в одной социальной сети. Если будет установлено, что один кассовый чек использовался для публикации более одного отзыва, такая публикация признается нарушением Правил, за данное нарушение Победитель теряет право получить Приз.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигрышей:

8.1. Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1-7.1.4. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор в срок, указанный в п.5.3. настоящих Правил формирует реестр Участников, претендующих на получение Призового фонда, в который Организатор вносит всех Участников, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.4. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.

8.1.1. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- для проведения Розыгрыша Призового фонда все номера Заявок Участников Мероприятия из всех социальных сетей выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел);
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 38 чисел, которые соответствуют номерам Заявок;
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия. Определение победителей производится в порядке, начиная с призов 6-го уровня.

8.1.2. Победителем Мероприятия, имеющим право на получение Призового фонда, является участник Мероприятия, чей номер Заявки Участника Мероприятия произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Мероприятия в день розыгрыша.

8.1.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

8.1.4. Розыгрыш Призового фонда проводится по окончании Мероприятия, а именно в сроки, указанные в п. 5.3.

8.2. Всем участникам Мероприятия необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, либо электронных чеков, подтверждающих покупку продукции «Greenmade» (Гринмейд). Указанную в п. 7.1.3. в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призового фонда.

8.3. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

8.4. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе, в том числе во множественных регистрациях.

9. Призовой фонд.

9.1. Призовой фонд Мероприятия формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

9.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

- Приз 1-го уровня – 1 (один) стайлер Dyson Airwrap Complete Long HS01;
- Приз 2-го уровня – 1 (один) фен Dyson Supersonic HD07;
- Приз 3-го уровня – 1 (одно) Выпрямитель для волос BORK D712 bk;
- Приз 4-го уровня – 5 (пять) сертификатов на покупку в интернет-магазине <https://greenmade.promo/ru> на сумму 3000 (Три тысячи) рублей;
- Приз 5-го уровня – 10 (десять) наборов по уходу за волосами торговой марки «Greenmade» (Несмываемая сыворотка для волос с маслом брокколи Восстановление + Несмываемая сыворотка для волос с протеинами шёлка Термозащита);
- Приз 6-го уровня – 20 (двадцать) промокодов на покупку в интернет-магазине <https://greenmade.promo/ru> со скидкой в 35% (тридцать пять процентов), за исключением товаров со сниженной ценой.

Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Мероприятии сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью). Организатор не компенсирует любые расходы Участников/обладателей приза, связанные с участием в настоящем Мероприятии и использованием Приза за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами. Претензии обладателей призов по порядку, срокам, условиям, правилам, месту и времени вручения Призов не принимаются.

9.3. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

9.4. Передача Призового фонда третьим лицам не допускается.

9.5. Призовой фонд по тексту настоящих правил далее именуется – «Призы».

9.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

9.7. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.8. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

9.10. Количество Призов ограничено, возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

#### **10. Порядок, сроки и место получения призов:**

10.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше в личной переписке в той социальной сети, с которой был направлен отзыв - заявка:

- в случае выигрыша Призов 1, 2, 3 и 5 уровня (стайлер, фен, выпрямитель, набор по уходу за волосами), уточняется у победителя физический адрес, на который будет направлен Приз;

- в случае выигрыша Призов 4 и 6 уровня (сертификат на покупку в интернет-магазине и скидка на покупку в интернет-магазине), уточняет у победителя электронный адрес, на который будет направлен приз. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

10.2. Победители Призов 1, 2, 3, обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте в одном письме сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), а также сканированную копию чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии, согласно п. 7.1.1.-7.1.4. Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы, в том числе Акт о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий Приз считается

невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

10.3. Вручение Призового фонда Мероприятия осуществляет Организатор стимулирующего Мероприятия. Вручение происходит одним из следующих способов (на усмотрение Организатора): - Выдача в офисе Организатора; - Курьерской или почтовой службой; - Электронная почта. Доставка Призов может быть осуществлена третьим лицом, выбранным на усмотрение Организатора. В случае если Приз утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится. В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.4. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

10.5. В случае выявления Организатором Мероприятия фактов осуществления Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии. Организатор не несет ответственности за технические сбои и неполадки в работе сайта и соц.сетях, в случае если они возникли не по вине Организатора.

10.6. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять

беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.7. Все Призы должны быть переданы Участнику не позднее 21 апреля 2023 года. В случае если Организатор не сможет связаться с Победителем в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (Победитель не отвечает на сообщения в социальной сети, в которой была отправлен отзыв – заявка), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать и исключить из базы Участников Мероприятия.

10.8. Само по себе получение победителями Приза 1-го, 2-го и 3-го порядка не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги самостоятельно в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

## **11. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:**

11.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте <https://greenmade.promo/upload/docs/ru-set-sale-rules.pdf>, а также в официальных аккаунтах компании «Greenmade» в социальных сетях: инстаграм\* (<https://instagram.com/greenmadepro>) (принадлежит компании Meta, признана экстремистской организацией на территории РФ, деятельность запрещена территории РФ), в сети Вконтакте (<https://vk.com/greenmadepro>), без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия.

## **12. Дополнительные условия:**

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте и в официальных аккаунтах Greenmade: инстаграм\* (<https://instagram.com/greenmadepro>) (принадлежит компании Meta, признана экстремистской организацией на территории РФ, деятельность запрещена территории

РФ), в сети Вконтакте (<https://vk.com/greenmadepro>), не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Мероприятия.

12.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

12.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

12.5. Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

12.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

12.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях: – за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю; – в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины; – неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

12.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Мероприятии), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.12. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Greenmade» (Гринмейд) в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.13. Участвуя в Мероприятии, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

12.14. Участник/ки, признанные обладателями призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

12.15. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

12.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

### **13. Обработка персональной информации.**

13.1. Приняв участие в Мероприятии, Участник Мероприятия подтверждает, что дает свое согласие на обработку своих персональных данных. Персональные данные, перечень которых определен настоящими Правилами, обрабатываются в целях проведения Мероприятия, подведения его итогов, в течение 1 года с момента начала проведения Мероприятия. Персональные данные обрабатываются на условиях настоящих правил и Политики конфиденциальности, расположенной по адресу: <https://greenmade.promo/upload/docs/ru-privacy-policy.pdf>.

13.2. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению

безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

13.3. Участник Мероприятия несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Мероприятия, Организатор вправе отстранить его от участия в Мероприятии.

13.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Мероприятии.